

Bildwelten



Unternehmensgruppe Alfred Bohn – Zu Hause wohlfühlen



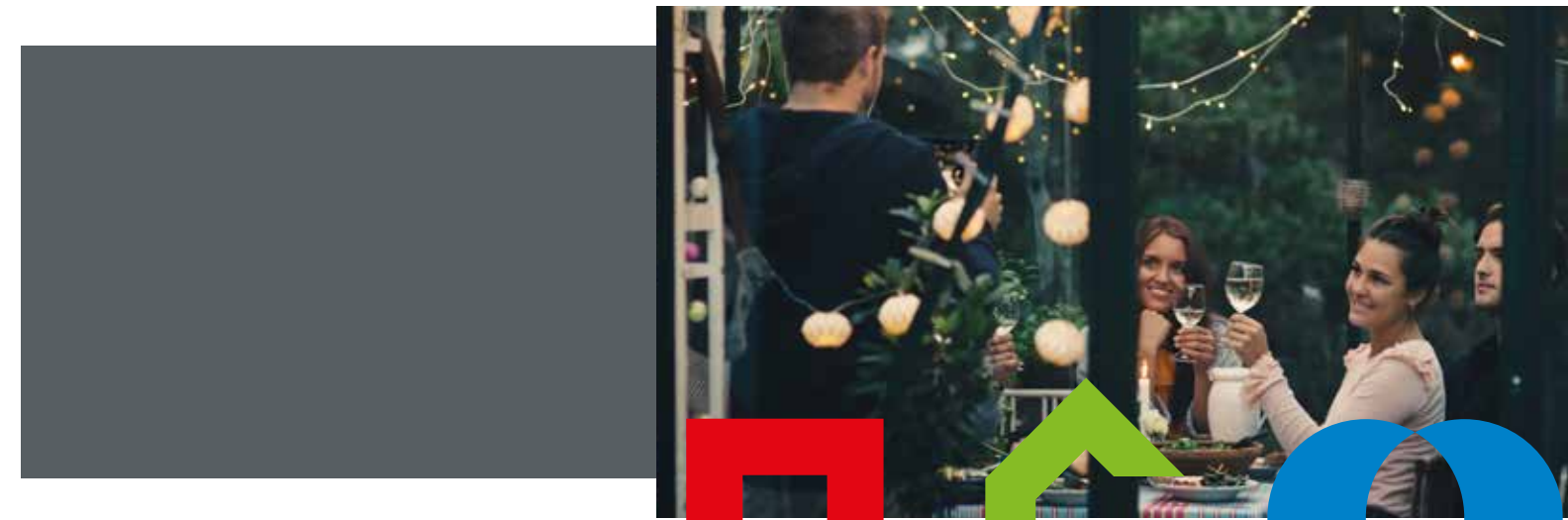
Albohn – Glücklich wohnen.



Tebau – Mein Lieblingsraum.



Sinsheimer Glas – Weitblick erleben.



Mit unserem moderneren Markenauftritt möchten wir Sie verstärkt darin unterstützen, den Endkunden anzusprechen. Der neue Auftritt soll zügig in allen Bereichen umgesetzt werden. Wie dürfen wir Sie bei der Umstellung unterstützen?

Angefangen vom Austausch der Logos auf Ihrer Website, den Fahnen vor Ihrem Gebäude, dem Austausch bestehender Werbemittel wie Roll-Ups oder der Erneuerung Ihrer Fahrzeugbeschriftung. Sprechen Sie Ihren zuständigen Außendienstmitarbeiter oder die Marketing-Abteilung an.

MARKEN
IM WANDEL
NEUER MARKENAUFTRITT



Im neuen Image-Video „Wir sind...“ erfahren Sie mehr zur neuen Ausrichtung.



MARKEN IM WANDEL

Mit neuen Logos in einer modernen Bildwelt präsentieren sich ab sofort die Marken Albohn, Tebau und Sinsheimer Glas. Mit dem verjüngten Markenauftritt möchten wir Sie verstärkt darin unterstützen, den Endkunden anzusprechen. Neben einem neuen, modernen und hochwertigen Erscheinungsbild gibt es auch inhaltliche Änderungen.

Die Positionierung der einzelnen Marken, die Beziehung der Marken untereinander und zum Markt, wurden auf den Prüfstand gestellt. Das Ergebnis ist eine klar strukturierte Markenarchitektur, die sich an den Bedürfnissen des Endkunden ausrichtet. Sie bietet Orientierung für Konsumenten und Fachhändler und eröffnet die Chance, zusätzliche Produkte (Zubehör, Ausstattung) anzubieten und zu verkaufen. Die Markenarchitektur ist somit mehr als nur eine neue Struktur, sie ist Leitfaden und Chance für die Steigerung von Umsatz und Ertrag unserer Partner im Fachhandel. Gleichzeitig verbinden sich mit Ihrer Übersichtlichkeit im Sortiment und Chancen für die digitale Unterstützung im Verkauf.

Unternehmensgruppe Alfred Bohn



Unter dem Claim „Zu Hause wohlfühlen“ präsentieren sich alle Marken der Unternehmensgruppe.



Die Marke Albohn vereint unter „Glücklich wohnen.“ Fenster, Türen und Vordächer. Das Sortiment wird dabei in die drei Designlinien Living, Eleganza und Avantgarde unterteilt, welche sich an der Optik des Produktes orientieren. Living steht für schlichtes und geradliniges Design, Eleganza für verspielte Optiken und Avantgarde steht für moderne, futuristische Linien.



Unter der Marke Tebau ist alles, rund um das Thema Sommer- und Wintergärten zu finden. Gemäß dem Motto „Mein Lieblingsraum.“ wird hier Wohn- und Lebensraum geschaffen, ganz nach den individuellen Vorstellungen ihres Kunden. Wer Kunden zu Sommer- und Wintergärten berät und diese verkauft, verwirklicht Träume nach Nähe zur Natur und Outdoor-Erlebnissen. Hier werden nicht nur Bauelemente angeboten, sondern ein neues Lebensgefühl.



Sinsheimer Glas steht für Glaslösungen, hergestellt in der eigenen Glasproduktion, die in Produkten von Albohn und Tebau verarbeitet werden. Dieser Effizienzvorteil bringt Ihnen schnellere Liefertermine, und ermöglicht einen höheren Grad an Individualität.



Die Marke **Albohn** steht für ein dauerhaftes besseres Wohnen dank Qualität Made in Germany und gelebter Nachhaltigkeit. Für alle, die bauen wollen, was wirklich funktioniert, ist Albohn die sichere Wahl.

Tebau bietet Wohnraum-Lösungen, die Kunden begeistern. Ausgereift, montagefreundlich, hochwertig in Qualität und Design.

Tebau schafft echte Lieblingsräume für alle, die Natur und Licht gemeinsam mit anderen genießen wollen, die Qualität und Design zu schätzen wissen – und ihr Leben dauerhaft bereichern wollen.

Albohn erhöht die Wohnqualität – mit ausgereiften, hochwertigen Fenstern, Türen und Vordächern, die das Versprechen von Nachhaltigkeit einlösen.



Ausstattungs Pakete

Alle Linien werden durch eine Vielzahl an Ausstattungspaketen abgerundet. Egal ob es um Einbruchschutz, Wärmedämmung, Barrierefreiheit, Nachhaltigkeit, Smart-Home-Anwendungen oder individuelles Design geht, für fast alle Anforderungen findet man im Hause der Unternehmensgruppe Alfred Bohn eine Lösung.



Bei uns wird das Thema Nachhaltigkeit großgeschrieben. Als Partner von Rewindo verwenden wir recycelte Werkstoffe und optimieren fortlaufend unseren Ressourceneinsatz. Wir unterstützen auch Sie beim Thema Nachhaltigkeit, durch die Optimierung von Wärmeschutz, Sonnenschutz und Lüftungsmöglichkeiten in Ihrem Haus.



Unter Secur bieten wir eine Vielzahl an zusätzlichen Sicherheitspaketen an, damit Sie und Ihre Familie sich jederzeit im eigenen zu Hause geschützt und sicher fühlen.



Bringen Sie Licht in Ihr zu Hause, mit modernen Beleuchtungskonzepten angepasst auf Ihre Bedürfnisse, sorgen Sie für die richtige Lichtstimmung.



Ein Fenster, das sich per Knopfdruck schließt, eine Tür, die sich mit Fingerprint öffnen lässt oder der fernprogrammierbare Rollläden – unsere Systeme bieten vielfältige Möglichkeiten der Hausautomatisierung.



Wir sind überzeugt von der Qualität unserer Produkte. Mit erweiterten Garantien von sieben und zehn Jahren profitieren Sie von unserem Qualitätsanspruch. Verschiedene Zertifizierungen untermauern unseren Anspruch an uns und unsere Produkte.



Zur Individualisierung Ihres Produktes, stehen Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten zur Verfügung. Von verschiedenen Farb- und Dekoroptionen, bis hin zur individuellen Gestaltung der Konstruktionsausführung bieten wir für jeden Geschmack die passende Lösung.



Lassen Sie Sonne und Natur in Ihr zu Hause mit größeren Glasflächen. Mehr natürliches Sonnenlicht und eine freie Sicht in die Natur erhöhen die Lebensqualität und Behaglichkeit in Ihrem zu Hause.



Mit uns passen Sie Ihr Umfeld an Ihre Lebenssituation an. Mit individuellen Ausstattungspaketen zur Barrierefreiheit, Gebrauchssicherheit und Nutzerfreundlichkeit, schaffen Sie ein familienfreundliches, alters- und behindertengerechtes Umfeld.



Schutz vor Wetter- und Umwelteinflüssen bieten wir Ihnen mit unseren Protect-Ausstattungspaketen. Ergänzen Sie Ihr Terrassendach um Seitenwände bis zum geschlossenen System oder um Sonnen- und Insektenschutz.

Zertifizierte Qualität – von offizieller Seite bestätigt

