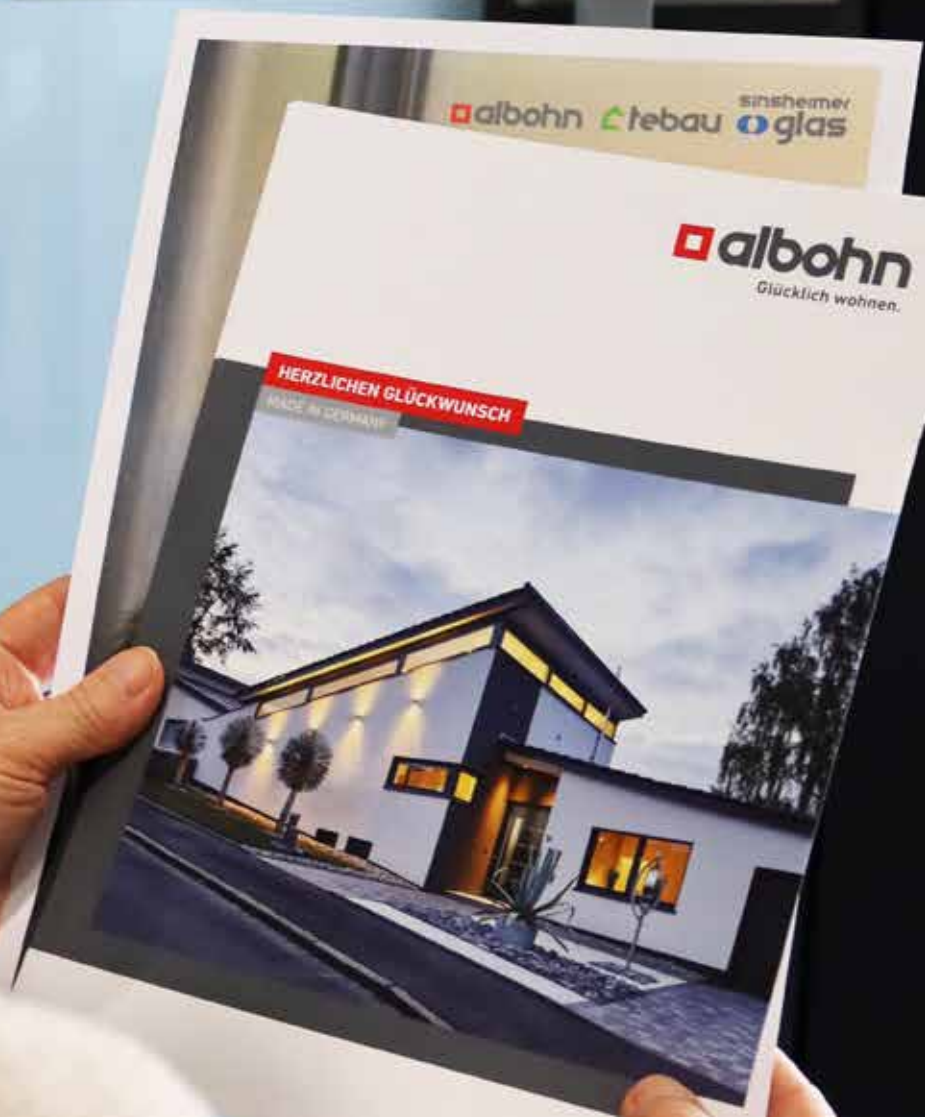


PRODUKT- BRANDING

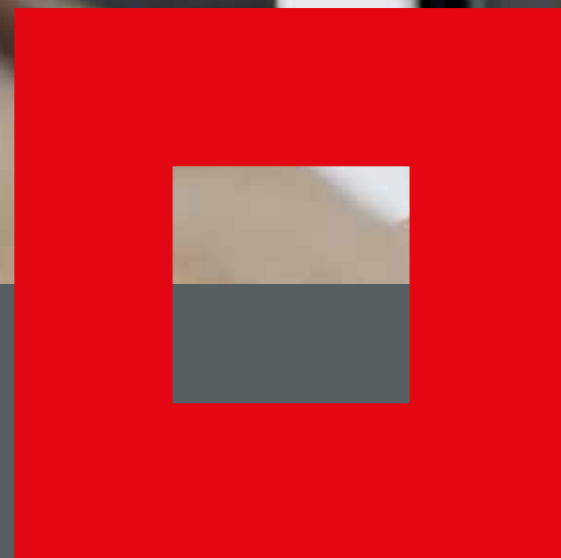
FENSTER | TÜREN | VORDÄCHER
SOMMER- UND WINTERGÄRTEN



ALBOHN UND TEBAU PRODUKTBRANDING

Mit unserem umfassenden Branding, das aus Markenbranding, Willkommensbranding sowie Infobranding besteht, möchten wir die Bindung zu unseren Kunden und der jeweiligen Marke stärken und Mehrwert in Form von zusätzlichen Informationen und Dienstleistungen rund um unsere Produkte anbieten. Dabei erhalten Sie viele Anregungen für Nach- und Ergänzungskäufe, Pflege und Nutzung, Reparaturen, Ersatzteile und vieles mehr. Gleichzeitig geben wir zusätzliche Informationen über unsere Produktwelten.

Für den Fachhandel stellen wir auf Wunsch den Kontakt zu den Endkunden her und helfen so, die Servicequalität auch nach dem Kauf und der Montage deutlich zu erhöhen. Das schafft für den Fachhandel ein besseres Image und die Chance, mit den Endkunden erneut über weitere Projekte ins Gespräch zu kommen.



Sichtbare Markenzugehörigkeit für unsere Produkte

Informationen rund um unsere Produkte

Markenbranding



Mit einem Produkt der Marken Albohn und Tebau entscheiden sich Ihre Kunden für Markenqualität made in Germany, und dies möchten wir mit unserem Markenbranding auch sichtbar machen, denn unsere Produkte stehen für hohe Qualität und Langlebigkeit.

Mit dem Markenbranding auf unseren Produkten grenzen wir uns klar und erkennbar gegenüber No-Name-Produkten ab.

Durch die Abbildung der Logos kann das Produkt klar der Marke zugeordnet werden und steigert somit den Wiedererkennungswert und die Bekanntheit unserer Fenster, Türen, Vordächer sowie Sommer- und Wintergärten.

Der Aufkleber mit dem entsprechenden Markennamen wertet das Produkt auf und rundet das Branding mit Schlüssel und Schlüsselanhänger ab.

Das Markenbranding ist sichtbar, aber dennoch dezent am Rand des jeweiligen Produkts angebracht.

Willkommensbranding

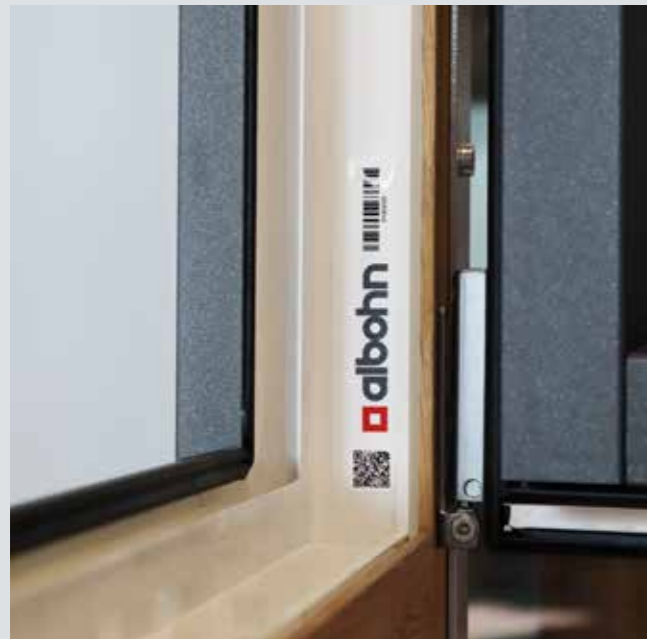


Der Endkunde soll durch das Willkommensbranding in seiner Kaufentscheidung für die Marken Albohn und Tebau und damit auch in seiner Entscheidung für einen Fachpartner bestätigt werden. Er soll das Gefühl haben, die richtige Entscheidung getroffen zu haben. Mit unserem Willkommensbranding sowie mit unseren anderen Maßnahmen im Bereich des Produktbrandings möchten wir die Bindung zu unseren Kunden und der jeweiligen Marke stärken. Des Weiteren zeigen wir, welche zusätzlichen Ausstattungspakete für das bereits gekaufte Produkt möglich sind, und geben einen Überblick über unser Sortiment. Das Willkommensbranding beinhaltet Informationen zu Albohn bzw. Tebau und den QR-Code, um zum „Info-Point“ (QR-Code-Plattform) zu gelangen, sowie eine kurze Erklärung zum Infobranding.

Für Albohn und Tebau gibt es unterschiedliche Layouts mit produkttypischen Inhalten und Informationen. Je nach Produkt wird das Willkommensbranding als Aufkleber aufgebracht (Fenster) oder als DIN-A4-Flyer mit eigenem Umschlag beigelegt (Türen, Sommer- und Wintergärten sowie Vordächer). Beide Varianten haben für die Fachpartner ein Feld, in das diese einen eigenen Aufkleber bzw. Stempelabdruck mit ihren Kontaktdaten setzen können. Wenn das Infobranding aufgrund der produktspezifischen Eigenschaften nicht direkt auf das Produkt aufgebracht werden kann, wie bei Sommer- und Wintergärten sowie Vordächern, wird dieses auf den Flyer des Willkommensbrandings aufgeklebt. Das Willkommensbranding ist gut sichtbar im Blickfeld des Endkunden angebracht, sodass dieser es abnehmen und aufbewahren kann.

Wir bleiben gerne mit Ihnen in Kontakt

Infobranding



Das Infobranding verbleibt dauerhaft auf dem Produkt, wie zum Beispiel bei Fenstern und Türen. In den Fällen, wo es dem Produkt beigelegt ist (Sommer- und Wintergärten sowie Vordächer), sollten es die Endkunden zu ihren Unterlagen nehmen, damit die dauerhafte Identifikation des Produkts gewährleistet ist. Das Infobranding beinhaltet eine fortlaufende Nummer, die Produkt-ID, mit deren Hilfe das Produkt auch noch nach vielen Jahren identifiziert werden kann.

Durch das Scannen des aufgedruckten QR-Codes gelangt man zu unserem Kundenbereich „Info-Point“. Durch Eingabe der Produkt-ID erhalten Sie als unser Fachpartner sowie der Endkunde

weiterführende Informationen, können das Produkt identifizieren und bekommen einen Mehrwert.

Bei Reparaturen, Nachkaufwünschen oder Fragen nennen Sie uns die Produkt-ID auf dem Infobranding. So können wir Ihnen alle wichtigen Daten zum Produkt schnell und unkompliziert zur Verfügung stellen sowie eventuell notwendige Ersatzteile nachbestellen bzw. die korrekten Teile für einen Kundendienstesatz bereithalten.

Das Infobranding sollte nicht entfernt werden, sodass wir Ihnen jederzeit Informationen zu Ihrem Produkt zur Verfügung stellen können. Es wird unauffällig, aber gut auffindbar am Produkt platziert.

Umfangreicher Service auch nach dem Kauf

Kundenbereich „Info-Point“



Auch nach dem Kauf und Einsatz unserer Produkte lassen wir Sie nicht im Stich! Um Ihnen Tipps rund um Ihr neues Produkt, für dessen Pflege und Reinigung zu geben und Ihnen die Garantiebedingungen und vieles mehr mitzuteilen, heißen wir Sie in unserem Kundenbereich „Info-Point“ herzlich willkommen.

Informationen für Endkunden:

- Prospekte, Flyer und Aktionen
- Weitere Ausstattungspakete für Ihr Produkt
- Pflege- und Wartungsanleitungen
- Tipps und Tricks um das Produkt
- Neuigkeiten

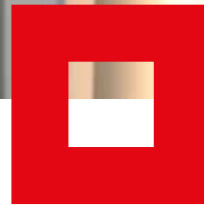
Unsere Fachpartner finden hier weiterführende Informationen sowie nützliche Montagehinweise zu Fenstern, Türen, Vordächern, Sommer- und Wintergärten.

Informationen für Fachpartner:

- Fachinformationen und Publikationen
- Pflege- und Wartungsanleitungen
- Montageanleitungen und Richtlinien
- Produktdatenblätter
- Neuigkeiten



„Info-Point“
albohn.de/
kundenbereich



Ein Blick in unsere Welt

Die Unternehmensgruppe Alfred Bohn bietet unter dem Motto „Zu Hause wohlfühlen“ moderne Fenster, Haustüren, Vordächer, Sommer- und Wintergärten sowie Glaslösungen für den Wohnbereich an. Informieren Sie sich über unsere Produktpalette und die vielfältigen Möglichkeiten in unserer Ausstellung, dem Forum, oder bei einem von über 2.000 Fachpartnern in Deutschland.

Sie können sich sicher sein, dass wir Ihre Wünsche in den Mittelpunkt stellen. Neben einem qualitativ hochwertigen Produkt, made in Germany, gehört für uns ein umfangreicher Service auch nach dem Kauf dazu. Denn mit unseren Produkten möchten wir unseren Beitrag leisten, damit Sie sich zu Hause wohlfühlen. Und das nicht nur für Jahre, sondern für Jahrzehnte.

Folgen Sie uns auf Social Media

Folgen Sie uns auf Facebook und Instagram oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal, um immer über die neuesten Produkte und Aktionen aus der Unternehmensgruppe Alfred Bohn informiert zu sein.

Sie möchten mehr über uns als Arbeitgeber erfahren? Auf XING und LinkedIn werden Sie fündig.



albohn

Glücklich wohnen.

tebau

Mein Lieblingsraum.

Albohn und Tebau sind Marken der
al bohn Fenster-Systeme GmbH

In der Au 14-16 | 74889 Sinsheim

Telefon +49 7261 687 01

info@albohn.de | www.albohn.de

f @ ▶ in ✕

Technische Änderungen, Farbabweichungen
und Druckfehler vorbehalten.

© al bohn Fenster-Systeme GmbH
03/23 L Mat-Nr. 9076



BESUCHEN SIE UNS AUF ALBOHN.DE